



VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK DO VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ ZADÁVACÍ PODMÍNKY

Název zakázky	Dodávka vzdělávání v oblasti soft skills pro projekt „Zvýšení konkurenceschopnosti a adaptability pracovníků společnosti ThyssenKrupp Ferrosta, spol. s.r.o.“
----------------------	---

1. Identifikační údaje zadavatele	
Název zadavatele	ThyssenKrupp Ferrosta, spol. s.r.o.
Sídlo	Křižíkova 237, 186 00 Praha 8 - Karlín
IČ / DIČ	49097016 / CZ49097016
Právní forma	Společnost s ručením omezeným

2. Osoby zadavatele	
Osoba oprávněná jednat za zadavatele ve věci zakázky	Ing. Radek Miláček
Kontaktní osoba	Jana Odehnalová
Kontaktní telefon	602 795 477
Kontaktní email	odehnalova@thyssenkrupp-ferrosta.cz

3. Druh zakázky (dodávka zboží, nákup služeb nebo nákup stavebních prací)
Zakázka na nákup služeb.

4. Předpokládaná hodnota zakázky bez DPH	1 126 400,- Kč
---	-----------------------

5. Popis (specifikace) předmětu zakázky

Předmětem zakázky je nákup služby od dodavatele, který zajistí vzdělávání v oblasti soft skills pro zaměstnance společnosti ThyssenKrupp Ferrosta, s.r.o. dle následující specifikace jednotlivých aktivit.

- Termín zahájení realizace – duben 2009
- Termín ukončení realizace – prosinec 2009

1. Obchodní dovednosti

Počet účastníků: Celkem se aktivitu zúčastní 12 zaměstnanců společnosti. Rozsah této aktivity je 14 školicích dnů (školicí den má 8 h). Zaměstnanci budou proškoleni v rámci jedné skupiny formou firemního kurzu.

Frekvence výuky: Realizace kurzu bude probíhat 2 dny v měsíci tak, aby nebyl narušen chod společnosti, jednotlivé moduly na sebe musí navazovat, aby byla zajištěna vysoká efektivita vzdělávání.

Zaměření a cíle kurzu: Vzdělávací témata této aktivity budou zaměřeny na následující oblasti:

- komunikační dovednosti v prodeji
- prodejní techniky
- obchodní prezentace
- péče o zákazníka
- vyjednávání a obtížné situace v komunikaci při obchodní praxi
- psychologie úspěšného prodeje

Cena za aktivitu: Maximální přípustná cena celkem 462 000,-Kč bez DPH

2. Kompendium měkkých dovedností

Počet účastníků: Celkem se aktivitu zúčastní 38 zaměstnanců společnosti. Rozsah této aktivity je 7 školicích dnů (školicí den má 8 h). Zaměstnanci budou proškoleni v rámci 3 skupin formou firemního kurzu.

Frekvence výuky: Realizace kurzu bude probíhat 7 dnů v měsíci, tzn. vzhledem k počtu 3 skupin bude celková délka aktivity cca 3 měsíce.

Zaměření a cíle kurzu: Vzdělávací témata této aktivity budou zaměřeny na následující oblasti:

- komunikační dovednosti – asertivita v komunikaci
- asertivita v praxi – asertivní jednání, charakteristiky typů lidí
- řešení konfliktů – typy konfliktů, strategie a zvládání konfliktů
- uzavírání smluv a objednávek – právní aspekty smluvních vztahů

Cena za aktivitu: Maximální přípustná cena celkem 651 000,-Kč bez DPH

3. Asistentka sekretářka

Počet účastníků: Celkem se této aktivitu zúčastní 1 osoba v rámci otevřeném kurzu u vybraného dodavatele. Rozsah této aktivitu jsou 4 školicích dny (školicí den má 8 h).

Frekvence výuky: Realizace kurzu bude probíhat formou dvou dvoudenních seminářů během jednoho měsíce.

Zaměření a cíle kurzu: Vzdělávací témata této aktivitu budou zaměřeny na následující oblasti:

- rozvinutí profesionálních dovedností a znalostí asistentky
- zvýšení kvalifikace
- efektivní komunikace po telefonu
- myšlení v řešeních
- rozvinutí tvořivosti a vlastní iniciativy
- jasné a strukturované sdělování informací
- otevřená komunikace a naslouchání
- zvýšení komunikačních dovedností – komplikované interpersonální dovednosti

Cena za aktivitu: Maximální přípustná cena za celý vzdělávací program – 13 400,- Kč bez DPH.

6. Doba a místo plnění zakázky	
Doba plnění zakázky	duben 2009 – prosinec 2009
Místo plnění zakázky	Pronajaté prostory dle výběru zadavatele.

7. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky*
<ul style="list-style-type: none">- Identifikace dodavatele – název firmy, sídlo, IČ, DIČ, telefon, garant dodávky (jméno, telefon, e-mail)- Doklady o prokázání kvalifikace dodavatele- Kompletní specifikace nabízené realizace zakázky vzdělávání (návrh obsahu a struktury kurzů, návrh metod forem výuky, návrh použitelných materiálů a učebních pomůcek, popis metod ověřování a vyhodnocování výsledků včetně časového rámce)- Profily osob (lektorů), které budou vzdělávání realizovat.- Celková cena zakázky bez DPH (nesmí překročit cenu uvedenou v zadávací dokumentaci)- Reference – seznam dodávek dokládající zkušenosti s komplexními vzdělávacími programy a min. 2 reference s obdobnými projekty financovanými z EU fondů. <p>Cena musí být zpracovaná v Kč</p>

8. Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny
<p>Cena za poskytnuté služby musí být uvedena za přípravu a provedení jednoho školicího dne (8 školicích hodin) vč. uvedení poznámky, co cena zahrnuje (výukové materiály, využití techniky, atd.) Zároveň uveďte celkovou cenu za komplexní dodávku projektu uvedeného v předmětu zakázky.</p> <p>Nabídkovou cenou se rozumí celková cena zakázky v Kč bez DPH, tato cena bude použita pro hodnocení nabídky.</p>

9. Lhůta a místo pro podání nabídky a způsob předložení nabídky	
Lhůta pro podání nabídky	Do 23. 3. 2009 do 15 h.
Místo pro podání nabídky	<ul style="list-style-type: none"> - Osobně na adresu: Křížíkova 237, 186 00 Praha 8 - Karlín, k rukám Jany Odehnalové - Poštou na adresu: Křížíkova 237, 186 00 Praha 8 - Karlín, k rukám Jany Odehnalové
Způsob přeložení nabídky	V českém jazyce v písemné formě v jednom originále a jedné kopii. Všechny listy nabídky předložené v písemné formě musí být spojeny tak, aby je nebylo možné vyjmout bez poškození spojení. Obálky s nabídkami musí být označeny „Neotvírat“, názvem zakázky a kontaktní adresou uchazeče.
Jazyk zpracování nabídky	Čeština

10. Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele	
Vymezení požadavku	<p>Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel,</p> <ul style="list-style-type: none"> - který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele, - který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele, - který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.
Způsob prokázání splnění požadavku dodavatelem	Splnění základních kvalifikačních předpokladů prokazuje dodavatel předložením čestného prohlášení dodavatele. Čestné prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele; je-li doklad podepsán zmocněncem, doloží dodavatel originál plné moci, která byla zmocněnci pro tento případ udělena.
Vymezení požadavku	<p>Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:</p> <ul style="list-style-type: none"> - výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, - doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.
Způsob prokázání splnění požadavku dodavatelem	<p>Dodavatel dokládá originál či ověřenou kopii výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán.</p> <p>Dále dodavatel dokládá doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci; tímto dokladem může být originál či ověřená kopie výpisu ze živnostenského rejstříku nebo kopie živnostenského listu. Dokumenty nesmí být starší 90 dnů.</p>

11. Hodnotící kritéria a metoda hodnocení nabídek

Nabídky, které budou předloženy ve lhůtě pro podání nabídek, budou úplné a v souladu s touto výzvou budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

1. *nabídková cena s váhou 5 %*
2. *kvalita realizačního týmu s váhou 45 %*
3. *kvalita a rozsah nabízených služeb s váhou 50 %*

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria č. 1:

Hodnocena bude konečná nabídková cena bez DPH uvedená v nabídce.

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria č. 2:

Z hlediska personálního zajištění zakázky budou posuzovány vzdělání a zkušenosti realizačního týmu dodavatele: vzdělání v oboru, délka a popis zkušeností v oblasti vzdělávání dospělých.

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria č. 3:

V rámci kritéria kvalita a rozsah nabízených služeb bude posuzován soulad s uvedenou specifikací vzdělávacích kurzů, metody forem výuky, materiály a učební pomůcky, popis metod ověřování a vyhodnocování výsledků, včetně časového rámce.

Nabídky budou seřazeny podle jejich kvality (1/nejlepší až n) v rámci daného kritéria a následně budou pro vyhodnocení použity vzorce:

Metoda hodnocení nabídek dle ceny, tj. kritéria č.1:

$$(100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka} \\ \text{tzn. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}}) \times \text{váha vyjádřená v procentu}$$

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria č.2 a 3:

$$(100 - \frac{\text{pořadí nabídky} - 1}{\text{počet hodnocených nabídek}} \times 100) \times \text{váha vyjádřená v procentu}$$

12. Další požadavky zadavatele*	
Platební podmínky	<ul style="list-style-type: none"> - Platba za poskytnuté služby bude realizovaná bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených dodavatelem za každý zrealizovaný modul, přílohou faktur musí být originály prezenčních listin. - Faktura musí obsahovat všechny náležitosti řádného daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je zadavatel oprávněn zaslat jí ve lhůtě splatnosti zpět dodavateli k doplnění či úpravě, aniž se dostane do prodlení se splatností – lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného dokladu.
Formální požadavky na zpracování nabídky (např. podání nabídky na elektronickém médiu apod.)	K originálu písemné nabídky bude přiložena 1x nabídka na CD nosiči.
Požadavky na varianty nabídek, pokud je zadavatel připouští.	Zadavatel nepřipouští varianty nabídek předložené jedním dodavatelem.

13. Další podmínky a práva zadavatele
<p>Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.</p> <p>Dodavatel musí respektovat pravidla pro publicitu OPPA a realizovat zakázku v souladu s těmito pravidly.</p>

Datum	6.3.2009
Místo	Praha
Podpis	Ing. Radek Miláček